

Šifra predmeta: MIC408		Naziv predmeta: KONKURENTSKE PREDNOSTI PREDUZEĆA	
Nivo: II ciklus studija		Godina: I	Semestar: I
Status: obavezni		Broj ECTS kredita: 6	
		Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA		Kurs je koncipiran tako da studenti steknu znanja o konkurentskim prednostima preduzeća, njihovim izvorima i značaju u nastojanju da profitabilno posluju na tržištu. Cilj da student razumiju ključne kompetencije kao temelj za izgradnju konkurentskih prednosti, kao i osnove i strateške nivoe na kojima se realiziraju konkurentske prednosti. Cilj je da se studenti nauče i kako se vrši izbor konkurentskih strategija te kako se dinamiziraju strateška opredjeljenja preduzeća.	
1.1. Osnovne tematske jedinice		1. Pojam konkurentskih sposobnosti i konkurentskih prednosti 2. Izvori konkurentskih prednosti 3. Ključne kompetentnosti kao temelj za izgradnju konkurentskih prednosti 4. Modeli identifikacije i vrednovanja ključnih kompetentnosti 5. Dinamiziranje korijena za izgradnju konkurentskih prednosti 6. Strateški nivoi i ključne kompetentnosti 7. Generički blokovi konkurentske prednosti (efikasnost, kvaliteta, inovativnost i reagibilnost na želje i zahtjeve kupaca) 8. Identifikacija najvažnijih uticajnih veličina iz konkurentskog okruženja 9. Integrisano posmatranje internih i eksternih faktora 10. Izbor konkurentskih strategija 11. Hibridne strategije 12. Dinamiziranje strateških opredjeljenja	
1.2. Rezultati učenja		Poslije završetka predavanja studenti će moći da: - pokažu dublje razumijevanje odnosa između resursa kojima preduzeće raspolaže i konkurentskih prednosti koje ostvaruje na tržištu - primjene naučene tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka o izboru konkurentskih strategija; - razumiju način na koji se konkurentske prednosti izgrađuju i održavaju na tržištu u uslovima dinamičnih promjena;	
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave		1. ex katedra 2. diskusije 3. seminari i prezentacije 4. gosti predavači	1. 60 % 2. 15 % 3. 15 % 4. 10 %
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja		1. test (Midterm) 2. test (Finalni) 3. Analiza slučaja	1. 45% 2. 45 % 3. 10 %
3. LITERATURA		1. Tipurić Darko, <i>Konkurentska sposobnost preduzeća</i> , Grafex Trade Sinergija, Zagreb, 1999. 2. Šehić Dževad, <i>Starteški menadžment</i> , Slovo Mostar, 2002.I 3. Hamel, G./Pragalad, C.K., <i>Wettlauf um die Zukunft</i> , Ueberreuter, Wien, 1995. 4. Huemmer Bernd, <i>Strategisches management von Kewrnkompetenzen im Hyperwettbewerb</i> , Deutscher niversitaets Verlag, Wiesbaden, 2001. 5. Krueger, W./ Homp, Ch., <i>Kernkompetenzen Management</i> , Gabler Verlag, Wiesbaden, 1997. 6. Daveni, R.A., <i>Hyperwettbewerb – Startegien fuer die neue Dynamik der Maerkte</i> , Campus Verlag, Frankfurt/New York, 1995.	